

2014-2020年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/D57198BKL2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了车联网的概念、意义及标准体系等，接着分析了全球车联网行业的发展，然后对中国车联网行业面临的外部环境及行业现状进行具体解析，并详细分析了国内重点城市车联网行业的发展现状。随后，报告对我国车联网重点企业、技术发展以及产业链做了细致的透析，最后重点分析了车联网行业的投资潜力及模式，还对其未来发展的前景趋势做出了科学的预测。

车联网是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。车联网可以实现车与车之间、车与建筑物之间，以及车与基础设施之间的信息交换，它甚至可以帮助实现汽车和行人、汽车和非机动车之间的“对话”。就像互联网把每个单合的电脑连接起来，车联网能够把独立的汽车联结在一起。

车联网作为一个新兴产业，创造了一个新的市场。如同十几年前人们看不到互联网的发展边界一样，现在人们也无法判断车联网未来的应用边界。世界各国都在进行车联网及其衍生产品的研发和推广。

同样，车联网在我国也有着巨大的市场发展潜力。以2013年为例，我国汽车保有量已经达到1.37亿辆，比十年前提高了29.9%。在汽车产销方面，2013年我国汽车产销量分别达到2211.68万辆和2198.41万辆，连续五年居世界第一，巨大的汽车市场为车联网的发展提供了坚实的基础。

与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。从交通部、工信部等各部委，到一些地方政府纷纷出台各类税收、资金等方面的优惠政策，大力支持车联网产业的发展。

目前，车联网产业基地可谓遍地开花，全国共有数十个车联网产业基地诞生，投资金额达数百亿元，包括北京、武汉、东莞、重庆等城市，都在重金投入车联网，欲打造成全国最大的产业基地。上汽、一汽、广汽、吉利等车企，纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议，力图在汽车出厂前，抢占车联网平台制高点。

随着车联网相关技术的逐渐成熟，3G、4G、云平台、语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合，在市场需求带动下，车联网终端设备有望迎来爆发式增长。

报告目录

第一章 车联网行业相关概述

1.1 车联网行业介绍

1.1.1 产生背景

1.1.2 车联网的基本概念

1.1.3 车联网的体系结构

1.1.4 车联网应用范围介绍

1.1.5 车联网的典型应用及效果

1.1.6 车联网企业向用户提供的主要服务类型

1.2 车联网发展的意义

1.2.1 可提高企业的信息化水平

1.2.2 可降低运输企业成本

1.2.3 可提高运输企业的服务质量

1.2.4 有助于司机的行车安全

1.2.5 有利于市民的出行

1.3 车联网实现的条件

1.3.1 具备一定的技术基础

1.3.2 符合国家的产业政策

1.3.3 提高人们的生活质量

1.4 车联网的发展路线

1.4.1 初级阶段（现阶段）

1.4.2 中级阶段

1.4.3 高级阶段

1.5 车联网标准体系浅析

1.5.1 车联网相关标准组织

1.5.2 车联网系统框架

1.5.3 车联网标准体系框架

第二章 2012-2014年全球车联网行业发展分析

2.1 2012-2014年全球车联网行业现状综述

2.1.1 全球车联网市场现状概述

- 2.1.2 全球运营商竞相研发部署车联网
- 2.1.3 国外车联网发展经验借鉴
- 2.2 美国车联网行业分析
 - 2.2.1 车联网在美国引发热议
 - 2.2.2 美国车联网步入快速发展阶段
 - 2.2.3 美国车联网安全成本增加情况
 - 2.2.4 2014年美国全面实现车联网
 - 2.2.5 美国智能交通系统规划
- 2.3 全球其他国家及地区车联网的发展
 - 2.3.1 北美地区
 - 2.3.2 欧洲地区
 - 2.3.3 日本
 - 2.3.4 韩国
- 2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势
 - 2.4.1 各国车联网的发展
 - 2.4.2 行业发展举步维艰
 - 2.4.3 大环境渐渐明朗化
 - 2.4.4 企业自身成长突破

第三章 中国车联网行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展支撑因素
 - 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 我国车联网发展离不开政策和制度保障
 - 3.2.2 车联网被列为国家重大专项
 - 3.2.3 工信部将出台物联网车联网新政
 - 3.2.4 我国车联网产业政策与趋势性分析
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口流动加快

- 3.3.2 城镇化进程持续加速推进
- 3.3.3 交通安全事故频发
- 3.4 行业环境
 - 3.4.1 发展智能交通意义重大
 - 3.4.2 车辆管理压力促车联网成智能交通开拓方向
 - 3.4.3 相关部门的重视成车联网发展基础
 - 3.4.4 车联网发展优势齐备面临难得机遇
 - 3.4.5 车企积极介入使车联网发展获得可喜突破
 - 3.4.6 三大运营商积极参与给车联网带来强大网络支撑
 - 3.4.7 车联网有望成为运营商新的增长点

第四章 2012-2014年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 2012-2014年中国车联网行业综述
 - 4.1.1 车联网成智能交通主攻方向
 - 4.1.2 车联网发展进程
 - 4.1.3 车联网产业大事记
 - 4.1.4 车联网需求分析
 - 4.1.5 车联网加速商用进程
- 4.2 大数据时代中国车联网的发展
 - 4.2.1 大数据的定义和特征
 - 4.2.2 大数据在乘用车领域的应用
 - 4.2.3 大数据时代车联网发展思考
 - 4.2.4 大数据时代车联网发展的价值分析
- 4.3 中国车联网行业竞争分析
 - 4.3.1 车联网竞争现状
 - 4.3.2 自主品牌加速进军车联网
 - 4.3.3 企业车联网建设情况
- 4.4 中国车联网行业存在的问题分析
 - 4.4.1 与国外存在的差距
 - 4.4.2 核心技术缺乏
 - 4.4.3 信息安全难以保证
 - 4.4.4 标准和结构没有统一

- 4.4.5 成本比较昂贵
- 4.4.6 其他问题
- 4.5 中国车联网行业发展策略解析
 - 4.5.1 解决我国车联网发展问题的主要措施
 - 4.5.2 我国车联网的发展方式
 - 4.5.3 我国推进发展车联网业务的建议
 - 4.5.4 我国车联网运营商合作策略

第五章 2012-2014年中国重点城市车联网行业发展状况

- 5.1 北京
 - 5.1.1 北京车联网行业发展政策背景
 - 5.1.2 2012-2014年北京车联网行业平台建设状况
 - 5.1.3 2015年北京市车联网建设规划
- 5.2 上海
 - 5.2.1 上海车联网行业发展政策背景
 - 5.2.2 车联网与车载信息服务产业基地落户上海
 - 5.2.3 上海车联网技术标准创新联盟正式成立
- 5.3 广州
 - 5.3.1 广州车联网行业发展政策背景
 - 5.3.2 2013年广州首个车联网服务平台落户增城
- 5.4 深圳
 - 5.4.1 深圳车联网行业发展政策背景
 - 5.4.2 深圳成立车联网产业联盟
 - 5.4.3 深圳车联网市场发展综述
- 5.5 武汉
 - 5.5.1 武汉车联网行业发展政策背景
 - 5.5.2 武汉车联网行业发展动态
 - 5.5.3 武汉车联网行业平台建设状况
 - 5.5.4 武汉车联网市场应用现状
 - 5.5.5 武汉车联网行业发展展望
- 5.6 重庆
 - 5.6.1 重庆发展车联网的优势

5.6.2 重庆搭建国内首个智能驾驶与车联网室内实验平台

5.6.3 2012年重庆打造车联网产业基地

5.6.4 2013年重庆南岸车联网项目动态

5.7 兰州

5.7.1 兰州发展车联网势在必行

5.7.2 兰州市迈进车联网时代

5.7.3 兰州大力发展车联网

第六章 2012-2014年中国车联网重点企业分析

6.1 软控股份

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业车联网领域发展现状

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 核心竞争力分析

6.1.7 未来发展战略

6.2 四维图新

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业车联网领域发展现状

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 核心竞争力分析

6.2.7 未来发展战略

6.3 航天科技

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业车联网领域发展现状

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 核心竞争力分析

6.3.7 未来发展战略

6.4 上汽集团

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业车联网领域发展现状

6.4.3 经营效益分析

6.4.4 业务经营分析

6.4.5 财务状况分析

6.4.6 核心竞争力分析

6.4.7 未来发展战略

6.5 福田汽车

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业车联网领域发展现状

6.5.3 经营效益分析

6.5.4 业务经营分析

6.5.5 财务状况分析

6.5.6 核心竞争力分析

6.5.7 未来发展战略

6.6 启明信息

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业车联网领域发展现状

6.6.3 经营效益分析

6.6.4 业务经营分析

6.6.5 财务状况分析

6.6.6 核心竞争力分析

6.6.7 未来发展战略

6.7 北斗星通

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业车联网领域发展现状

6.7.3 经营效益分析

6.7.4 业务经营分析

6.7.5 财务状况分析

6.7.6 核心竞争力分析

6.7.7 未来发展战略

6.8 宝信软件

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 企业车联网领域发展现状

6.8.3 经营效益分析

6.8.4 业务经营分析

6.8.5 财务状况分析

6.8.6 核心竞争力分析

6.8.7 未来发展战略

6.9 新国都

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 企业车联网领域发展现状

6.9.3 经营效益分析

6.9.4 业务经营分析

6.9.5 财务状况分析

6.9.6 核心竞争力分析

6.9.7 未来发展战略

6.10 皖通科技

6.10.1 企业发展概况

6.10.2 企业车联网领域发展现状

6.10.3 经营效益分析

6.10.4 业务经营分析

6.10.5 财务状况分析

6.10.6 核心竞争力分析

6.10.7 未来发展战略

6.11 超图软件

6.11.1 企业发展概况

6.11.2 企业车联网领域发展现状

6.11.3 经营效益分析

6.11.4 业务经营分析

6.11.5 财务状况分析

6.11.6 核心竞争力分析

- 6.11.7 未来发展战略
- 6.12 上市公司财务比较分析
 - 6.12.1 盈利能力分析
 - 6.12.2 成长能力分析
 - 6.12.3 营运能力分析
 - 6.12.4 偿债能力分析

第七章 中国车联网技术发展分析

- 7.1 车联网技术基本情况
 - 7.1.1 车联网技术体系分析
 - 7.1.2 车联网关键技术分析
 - 7.1.3 车联网的主要技术优势
- 7.2 国外车联网技术发展分析
 - 7.2.1 国外车联网感知技术发展概况
 - 7.2.2 国外车联网通讯技术与产业概况
 - 7.2.3 国外车联网导航技术概况
 - 7.2.4 国外车载物联网应用技术分析
 - 7.2.5 国外Telematics终端与平台发展情况
 - 7.2.6 国外无人驾驶汽车技术发展概况
- 7.3 中国车联网行业技术现状综述
 - 7.3.1 我国车联网技术发展现状分析
 - 7.3.2 我国成立车联网产业技术创新联盟促进技术研发
- 7.4 中国车联网行业各类技术的发展
 - 7.4.1 中国车联网感知技术发展分析
 - 7.4.2 中国车联网通讯技术概况
 - 7.4.3 中国车联网导航技术分析
 - 7.4.4 中国Telematics终端产业分析
 - 7.4.5 中国无人驾驶汽车技术概况
- 7.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析
 - 7.5.1 行业内车联网技术状况
 - 7.5.2 技术可行性
 - 7.5.3 技术方案

7.6 车联网技术解决方案及应用案例

7.6.1 智能车联网货车

7.6.2 货运车联网管理系统

7.6.3 智能停车收费系统

7.6.4 车联网增值服务

7.6.5 不停车收费系统

7.6.6 智能车载终端

第八章 中国车联网产业链分析

8.1 车联网产业链概述

8.1.1 车联网产业链主要环节

8.1.2 车联网产业链结构分析

8.1.3 不同主导者的产业链概况

8.2 中国车联网产业链发展综合分析

8.2.1 车联网带动产业链商机

8.2.2 我国车联网产业主导力量多元化

8.2.3 我国车联网产业链竞争状况

8.2.4 车联网产业链实现良性循环的措施

8.3 我国车联网产业链的特征

8.3.1 产业链部分基础雄厚

8.3.2 产业支撑相对匮乏

8.3.3 产业链长且复杂

8.4 国内车联网四大产业链雏形初显

8.4.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链

8.4.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

8.4.3 以车厂厂商为主导的产业链

8.4.4 以车载信息服务商为主导的产业链

8.5 我国车联网上下游行业发展分析

8.5.1 汽车整车制造行业

8.5.2 汽车电子行业

8.5.3 物联网行业

8.5.4 智能交通行业

8.5.5 智能手机行业

8.6 车联网产业链的发展趋势

8.6.1 未来车联网产业链的新机会

8.6.2 车联网应用前景分析

8.6.3 中国车联网产业链发展前景预测分析

第九章 车联网行业投资潜力及风险分析

9.1 车联网行业投资潜力分析

9.1.1 车联网的市场价值分析

9.1.2 车联网普及时机成熟

9.1.3 国家政策为车联网行业带来机遇

9.1.4 车联网电商化带来的新机遇分析

9.2 车联网行业投资风险分析

9.2.1 政策风险

9.2.2 技术风险

9.2.3 市场需求风险

9.2.4 资金风险

第十章 车联网产业投资运作模式分析

10.1 车联网的发展模式

10.1.1 技术模式

10.1.2 商业模式

10.1.3 管理模式

10.2 车联网服务管理及运营模式

10.2.1 车联网服务需求分析

10.2.2 车联网服务管理模式

10.2.3 车联网服务传统运营模式

10.2.4 车联网服务新型运营模式

10.3 车联网主要的盈利模式

10.3.1 内容收费

10.3.2 有偿服务收费

10.3.3 全部服务免费

- 10.3.4 汽车厂商与移动运营商合作
- 10.3.5 移动运营商主导模式
- 10.3.6 第三方独立模式
- 10.4 车联网产业发展模式的不足及创新举措
 - 10.4.1 传统车联网产业发展模式的不足
 - 10.4.2 车联网产业发展模式的创新

第十一章 博思数据关于车联网产业发展前景及趋势分析

- 11.1 全球车联网市场总额分析预测
- 11.2 中国车联网行业前景分析
 - 11.2.1 我国车联网行业发展前景广阔
 - 11.2.2 中国车联网市场发展潜力巨大
- 11.3 中国车联网行业的发展趋势
 - 11.3.1 车联网在私家车领域的发展趋势
 - 11.3.2 车联网在行业领域的发展趋势
 - 11.3.3 车联网信息服务发展趋势
- 11.4 中国车联网市场预测分析
 - 11.4.1 车联网市场规模预测
 - 11.4.2 未来车联网普及率预测
 - 11.4.3 2014-2020年中国车联网行业的预测分析

图表目录

- 图表 车联网的网络服务类型
- 图表 车联网的结点类型
- 图表 车联网的体系结构
- 图表 车联网系统由感知层、网络层和应用层组成
- 图表 车联网标准体系框架
- 图表 2011-2012年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2004-2012年全国粮食产量及其增速
- 图表 2011-2012年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2011-2012年房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2011-2012年居民消费价格同比上涨情况

图表 2011-2012年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012年12月-2013年12月我国制造业PMT指数（经季节调整）

图表 2012年12月-2013年12月我国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2012年12月-2013年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2012年12月-2013年12月我国工业生产者购进价格涨跌幅

图表 北京市“十二五”时期交通规划建设规划指标体系

图表 “十二五”上海市主要综合交通服务指标

图表 “十二五”上海市主要综合交通需求指标

图表 2012-2014年6月末软控股份总资产和净资产

图表 2012-2013年软控股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月软控股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年软控股份现金流量

图表 2014年1-6月软控股份现金流量

图表 2013年软控股份主营业务收入分行业

图表 2013年软控股份主营业务收入分产品

图表 2013年软控股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年软控股份成长能力

图表 2014年1-6月软控股份成长能力

图表 2012-2013年软控股份短期偿债能力

图表 2014年1-6月软控股份短期偿债能力

图表 2012-2013年软控股份长期偿债能力

图表 2014年1-6月软控股份长期偿债能力

图表 2012-2013年软控股份运营能力

图表 2014年1-6月软控股份运营能力

图表 2012-2013年软控股份盈利能力

图表 2014年1-6月软控股份盈利能力

图表 2012-2014年6月末四维图新总资产和净资产

图表 2012-2013年四维图新营业收入和净利润

图表 2014年1-6月四维图新营业收入和净利润

图表 2012-2013年四维图新现金流量

图表 2014年1-6月四维图新现金流量

图表 2013年四维图新主营业务收入分行业

图表 2013年四维图新主营业务收入分产品

图表 2013年四维图新主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四维图新成长能力

图表 2014年1-6月四维图新成长能力

图表 2012-2013年四维图新短期偿债能力

图表 2014年1-6月四维图新短期偿债能力

图表 2012-2013年四维图新长期偿债能力

图表 2014年1-6月四维图新长期偿债能力

图表 2012-2013年四维图新运营能力

图表 2014年1-6月四维图新运营能力

图表 2012-2013年四维图新盈利能力

图表 2014年1-6月四维图新盈利能力

图表 2012-2014年6月末航天科技总资产和净资产

图表 2012-2013年航天科技营业收入和净利润

图表 2014年1-6月航天科技营业收入和净利润

图表 2012-2013年航天科技现金流量

图表 2014年1-6月航天科技现金流量

图表 2013年航天科技主营业务收入分行业

图表 2013年航天科技主营业务收入分产品

图表 2013年航天科技主营业务收入分区域

图表 2012-2013年航天科技成长能力

图表 2014年1-6月航天科技成长能力

图表 2012-2013年航天科技短期偿债能力

图表 2014年1-6月航天科技短期偿债能力

图表 2012-2013年航天科技长期偿债能力

图表 2014年1-6月航天科技长期偿债能力

图表 2012-2013年航天科技运营能力

图表 2014年1-6月航天科技运营能力

图表 2012-2013年航天科技盈利能力

图表 2014年1-6月航天科技盈利能力

图表 2012-2014年6月末上汽集团总资产和净资产

图表 2012-2013年上汽集团营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上汽集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年上汽集团现金流量

图表 2014年1-6月上汽集团现金流量

图表 2013年上汽集团主营业务收入分行业

图表 2013年上汽集团主营业务收入分产品

图表 2013年上汽集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上汽集团成长能力

图表 2014年1-6月上汽集团成长能力

图表 2012-2013年上汽集团短期偿债能力

图表 2014年1-6月上汽集团短期偿债能力

图表 2012-2013年上汽集团长期偿债能力

图表 2014年1-6月上汽集团长期偿债能力

图表 2012-2013年上汽集团运营能力

图表 2014年1-6月上汽集团运营能力

图表 2012-2013年上汽集团盈利能力

图表 2014年1-6月上汽集团盈利能力

图表 2012-2014年6月末福田汽车总资产和净资产

图表 2012-2013年福田汽车营业收入和净利润

图表 2014年1-6月福田汽车营业收入和净利润

图表 2012-2013年福田汽车现金流量

图表 2014年1-6月福田汽车现金流量

图表 2013年福田汽车主营业务收入分行业

图表 2013年福田汽车主营业务收入分产品

图表 2013年福田汽车主营业务收入分区域

图表 2012-2013年福田汽车成长能力

图表 2014年1-6月福田汽车成长能力

图表 2012-2013年福田汽车短期偿债能力

图表 2014年1-6月福田汽车短期偿债能力

图表 2012-2013年福田汽车长期偿债能力

图表 2014年1-6月福田汽车长期偿债能力

图表 2012-2013年福田汽车运营能力

图表 2014年1-6月福田汽车运营能力

图表 2012-2013年福田汽车盈利能力

图表 2014年1-6月福田汽车盈利能力

图表 2012-2014年6月末启明信息总资产和净资产

图表 2012-2013年启明信息营业收入和净利润

图表 2014年1-6月启明信息营业收入和净利润

图表 2012-2013年启明信息现金流量

图表 2014年1-6月启明信息现金流量

图表 2013年启明信息主营业务收入分行业

图表 2013年启明信息主营业务收入分产品

图表 2013年启明信息主营业务收入分区域

图表 2012-2013年启明信息成长能力

图表 2014年1-6月启明信息成长能力

图表 2012-2013年启明信息短期偿债能力

图表 2014年1-6月启明信息短期偿债能力

图表 2012-2013年启明信息长期偿债能力

图表 2014年1-6月启明信息长期偿债能力

图表 2012-2013年启明信息运营能力

图表 2014年1-6月启明信息运营能力

图表 2012-2013年启明信息盈利能力

图表 2014年1-6月启明信息盈利能力

图表 2012-2014年6月末北斗星通总资产和净资产

图表 2012-2013年北斗星通营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北斗星通营业收入和净利润

图表 2012-2013年北斗星通现金流量

图表 2014年1-6月北斗星通现金流量

图表 2013年北斗星通主营业务收入分行业

图表 2013年北斗星通主营业务收入分产品

图表 2013年北斗星通主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北斗星通成长能力

图表 2014年1-6月北斗星通成长能力

图表 2012-2013年北斗星通短期偿债能力

图表 2014年1-6月北斗星通短期偿债能力

图表 2012-2013年北斗星通长期偿债能力

图表 2014年1-6月北斗星通长期偿债能力

图表 2012-2013年北斗星通运营能力

图表 2014年1-6月北斗星通运营能力

图表 2012-2013年北斗星通盈利能力

图表 2014年1-6月北斗星通盈利能力

图表 2012-2014年6月末宝信软件总资产和净资产

图表 2012-2013年宝信软件营业收入和净利润

图表 2014年1-6月宝信软件营业收入和净利润

图表 2012-2013年宝信软件现金流量

图表 2014年1-6月宝信软件现金流量

图表 2013年宝信软件主营业务收入分行业

图表 2013年宝信软件主营业务收入分产品

图表 2013年宝信软件主营业务收入分区域

图表 2012-2013年宝信软件成长能力

图表 2014年1-6月宝信软件成长能力

图表 2012-2013年宝信软件短期偿债能力

图表 2014年1-6月宝信软件短期偿债能力

图表 2012-2013年宝信软件长期偿债能力

图表 2014年1-6月宝信软件长期偿债能力

图表 2012-2013年宝信软件运营能力

图表 2014年1-6月宝信软件运营能力

图表 2012-2013年宝信软件盈利能力

图表 2014年1-6月宝信软件盈利能力

图表 2012-2014年6月末新国都总资产和净资产

图表 2012-2013年新国都营业收入和净利润

图表 2014年1-6月新国都营业收入和净利润

图表 2012-2013年新国都现金流量

图表 2014年1-6月新国都现金流量

图表 2013年新国都主营业务收入分行业

图表 2013年新国都主营业务收入分产品

图表 2013年新国都主营业务收入分区域

图表 2012-2013年新国都成长能力

图表 2014年1-6月新国都成长能力

图表 2012-2013年新国都短期偿债能力

图表 2014年1-6月新国都短期偿债能力

图表 2012-2013年新国都长期偿债能力

图表 2014年1-6月新国都长期偿债能力

图表 2012-2013年新国都运营能力

图表 2014年1-6月新国都运营能力

图表 2012-2013年新国都盈利能力

图表 2014年1-6月新国都盈利能力

图表 2012-2014年6月末皖通科技总资产和净资产

图表 2012-2013年皖通科技营业收入和净利润

图表 2014年1-6月皖通科技营业收入和净利润

图表 2012-2013年皖通科技现金流量

图表 2014年1-6月皖通科技现金流量

图表 2013年皖通科技主营业务收入分行业

图表 2013年皖通科技主营业务收入分产品

图表 2013年皖通科技主营业务收入分区域

图表 2012-2013年皖通科技成长能力

图表 2014年1-6月皖通科技成长能力

图表 2012-2013年皖通科技短期偿债能力

图表 2014年1-6月皖通科技短期偿债能力

图表 2012-2013年皖通科技长期偿债能力

图表 2014年1-6月皖通科技长期偿债能力

图表 2012-2013年皖通科技运营能力

图表 2014年1-6月皖通科技运营能力

图表 2012-2013年皖通科技盈利能力

图表 2014年1-6月皖通科技盈利能力

图表 2012-2014年6月末超图软件总资产和净资产

图表 2012-2013年超图软件营业收入和净利润

图表 2014年1-6月超图软件营业收入和净利润

图表 2012-2013年超图软件现金流量

图表 2014年1-6月超图软件现金流量

图表 2013年超图软件主营业务收入分行业

图表 2013年超图软件主营业务收入分产品

图表 2013年超图软件主营业务收入分区域

图表 2012-2013年超图软件成长能力

图表 2014年1-6月超图软件成长能力

图表 2012-2013年超图软件短期偿债能力

图表 2014年1-6月超图软件短期偿债能力

图表 2012-2013年超图软件长期偿债能力

图表 2014年1-6月超图软件长期偿债能力

图表 2012-2013年超图软件运营能力

图表 2014年1-6月超图软件运营能力

图表 2012-2013年超图软件盈利能力

图表 2014年1-6月超图软件盈利能力

图表 车联网技术体系构成示意

图表 全球汽车通讯市场分析

图表 全球汽车导航市场规模分析

图表 全球汽车导航区域市场分析

图表 2009-2013年全球汽车导航市场平均增长率

图表 全球GPS接受设备出货量

图表 全球GNSS应用市场产值

图表 车载终端代表企业

图表 中国车载GPS设备销售量及增长率

图表 北斗导航系统示意

图表 电子地图提供商知名度分析

图表 国内四大地图服务提供商API比较

图表 方案框图

图表 服务网络图

图表 车联网产业链

图表 OnStar在北美的产业链构成示意

图表 G-BOOK在日本的产业链构成示意

图表 2010-2012年中国智能交通行业应用投资规模

图表 中国车联网产业链市场预测分析

图表 车联网客户服务需求侧重比较

图表 2014-2020年中国车联网行业市场规模预测

图表 2014-2020年中国车联网行业净利润预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、工信部、财政部、博思数据、中国智能交通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对车联网行业有个系统深入的了解、或者想投资车联网行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1410/D57198BKL2.html>